



Tp. Hồ Chí Minh, ngày 7 tháng 07 năm 2010

**KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH 6 THÁNG ĐẦU NĂM
VÀ TRIỂN VỌNG QUÝ III NĂM 2010**

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2010:

Có 2 đặc điểm chính:

- Sản xuất đơn hàng của kế hoạch mùa Xuân Hè (từ 11/2009 đến 5/2010). Đơn hàng mùa Xuân Hè thường ít, giá trị thấp, gặp phải sự cạnh tranh cao.
- Sáu tháng đầu năm 2010 ảnh hưởng tình hình suy giảm kinh tế toàn cầu vẫn còn và tác động đến giá cả. Thị trường xuất khẩu, giá cả trong nước biến động và tình trạng cắt điện xảy ra thường xuyên.

Do 2 đặc điểm nêu trên, Công ty CP May Sài Gòn (Garmex Saigon) đã áp dụng các giải pháp linh hoạt sau đây:

- Tìm kiếm thêm khách hàng mới như Quicksilver (Mỹ, sản phẩm quần đi biển) và Columbia Sportwear (Mỹ, áo khoác ni) bên cạnh việc duy trì những khách hàng truyền thống.
- Sản xuất sớm các đơn hàng Thu Đông (trước 4 tháng so với kế hoạch) và chấp nhận có hàng tồn kho trong thời gian tương ứng.^(*)
- Quyết tâm cải tiến và nắm bắt thời cơ thuận lợi để nâng cao hiệu quả sản xuất

II. KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2010:

- Doanh thu: 218,916 tỷ đồng, đạt 48% kế hoạch năm
- Lợi nhuận: 15,195 tỷ đồng, đạt 50,65 % kế hoạch năm
- Tồn kho thành phẩm chờ xuất khẩu: 2,7 triệu USD. Số hàng này sẽ xuất khẩu vào tháng 7 và tháng 8/2010.

ĐÁNH GIÁ :

- Năng suất lao động (NSLĐ) bình quân tháng 5 và tháng 6 tăng đáng kể:
 - Năng suất lao động bình quân của Xí nghiệp An Nhơn và An Phú tăng từ 18.000USD/chuyên/tháng lên 20.000USD/chuyên/tháng; Công ty Tân Mỹ tăng từ 12.000USD/chuyên/tháng lên 15.000USD/chuyên/tháng
 - Năng suất lao động bình quân của Xí nghiệp An Nhơn và An Phú tăng từ 9USD/lao động/ngày vào tháng 5 lên 11USD/lao động/ngày vào tháng 6; Công ty Tân Mỹ từ 7USD/lao động/ngày tăng dần đến 8,5USD/lao động/ngày và sau đó tiếp tục tăng lên 9USD/lao động/ngày vào tháng 6.



- Tiếp tục nâng cao chất lượng chuyên Lean; khẳng định Văn hóa Doanh nghiệp của Công ty với phương châm “2 trong 5M”, đó là:
 - **M**an: Người lao động được phát huy tốt nhất, được đãi ngộ thích đáng, được đối xử công bằng và có cơ hội thăng tiến như nhau. Do đó, Người lao động yên tâm trong công tác và dốc sức đóng góp cho sự phát triển bền vững của Công ty
 - **M**ethod: Phương pháp quản trị và điều hành, quy trình công nghệ chuẩn, giúp tiết kiệm chi phí đầu vào, tiết kiệm nhân công và đạt được năng suất lao động cao nhất
- Xây dựng Định vị Công ty: khi nói đến Garmex Saigon là nói đến (i) Phương pháp điều hành và (ii) Chăm sóc người lao động theo phương châm “Lao động là vốn quý của Công ty”
- Bộ máy điều hành và nguồn nhân lực tiếp tục ổn định và được nâng cao; chủ động ngăn ngừa rủi ro mất lao động do bị cạnh tranh không lành mạnh

III. TRIỂN VỌNG XUẤT KHẨU QUÝ III NĂM 2010

- Quý III/2010 toàn Công ty thực hiện Kế hoạch Tăng tốc 20.000USD/chuyên/tháng đối với 2 Xí nghiệp An Nhơn và An Phú; 16.000USD/chuyên/tháng đối với Công ty May Tân Mỹ.
- Xuất hàng theo kế hoạch của khách hàng trong đó có lượng hàng sản xuất sớm như đã nêu ở phần (*)
- Theo dự kiến doanh thu thực hiện Quý III/2010 là 7,5triệu USD, bình quân 2,5triệu USD/tháng, tương đương 47 tỷ đồng/tháng, và nếu tính lũy kế 9 tháng thì doanh thu ước đạt 359tỷ đồng, tương đương với kế hoạch doanh thu của cả năm 2009
- Ý tưởng mới: nếu thực hiện thành công kế hoạch doanh thu gia công 20.000 USD/chuyên/tháng và năng suất lao động bình quân 11,4 USD/người/ngày, Garmex Saigon sẽ xây dựng kế hoạch 600 tỷ đồng vào năm 2011 và sẽ tạo thêm nhiều giá trị vô hình như:
 - Phương thức kinh doanh FOB 100%
 - Phương pháp điều hành Lean: tăng năng lực và ổn định sản xuất
 - Mô hình Công viên May tại Công ty TNHH May Tân Mỹ. Đây là công ty xanh đầu tiên trong ngành may mặc xuất khẩu Việt Nam.



TỔNG GIÁM ĐỐC
Nguyễn Ân